

ВЕСТНИК ТАВРИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА



ДЕНЬ СМЕХА И ЮМОРА



В ЭТОМ
ВЫПУСКЕ...

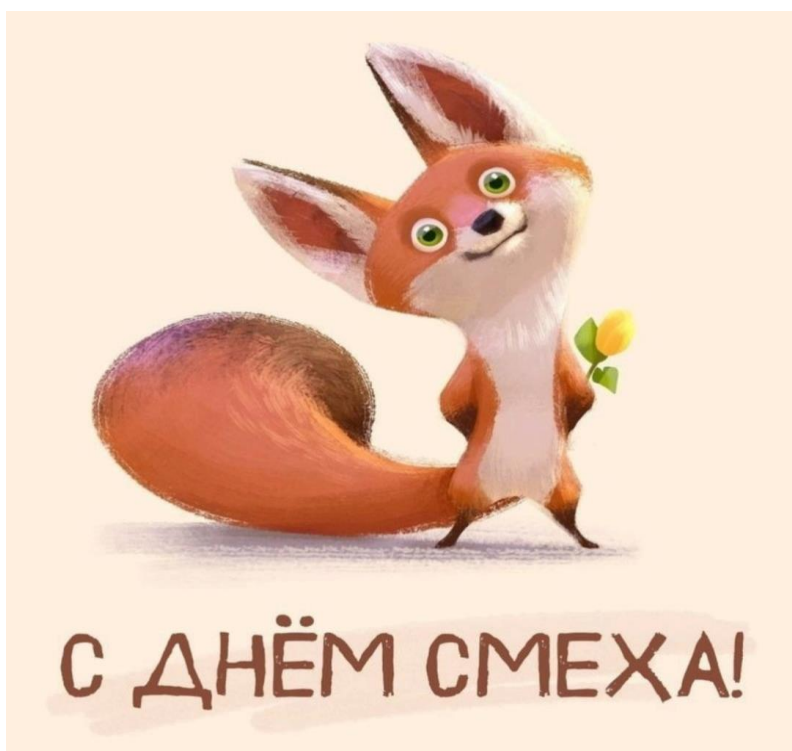
ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ 1 стр.
КАК СДЕЛАТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ
ТРАДИЦИИ В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ РОЗЫГРЫШ 5 стр.
2 стр.
РОЗЫГРЫШИ В КИНО И КНИГАХ
ЛУЧШИЕ РОЗЫГРЫШИ ВСЕХ 6 стр.
ВРЕМЕН 3 стр.
ПСИХОЛОГИЯ ШУТОК 7 стр.
РОЗЫГРЫШИ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИКА – ШУТКА! 8 стр.
СЕТЯХ 4 стр.

1 апреля отмечается День смеха. Хотя он и не включен в официальные календари праздников, его можно считать международным, поскольку традиция веселиться, шутить и обманывать друг друга 1 апреля существует во многих странах. Этот день наполнен шутками и розыгрышами, которые объединяют людей и дарят радость. День смеха стал символом веселья и креативности, позволяя каждому проявить свой юмор и поднять настроение окружающим.

День смеха: история появления

Существует множество легенд, объясняющих возникновение этого праздника. Одна из теорий связывает День смеха с древними весенними праздниками, такими как римский праздник Хилария, который отмечался в конце марта. Апулей утверждал, что в Древнем Риме первоапрельские шутки были связаны с празднованием божества Смеха. Другие исследователи считают, что традиция появилась 31 марта во время праздника шуток. Также высказывается предположение, что в древности только ирландцы шутили 1 апреля в честь Нового года.

Исландские саги рассказывают, что обычай обманывать в этот день был установлен богами в память о Скадее, дочери Тнасса.



Другой интересный аспект связан с переходом на григорианский календарь в XVI веке. В 1582 году папа Григорий XIII ввел новый календарь, который перенес начало года с конца марта на 1 января. Те, кто продолжал отмечать Новый год в апреле, становились объектом насмешек и назывались "апрельскими дураками" (April's Fools). В этот день было принято разыгрывать друг друга, что и дало начало Дню смеха.

Автор статьи: Соколовская София



Традиции в разных культурах



1 апреля – день, когда улыбка становится международным языком. Хотя традиция розыгрышей и шуток в этот день широко распространена, в разных культурах она приобретает уникальные оттенки и обычаи. Давайте заглянем в Швецию и Великобританию, чтобы узнать, как там отмечают День дурака.



В Швеции 1 апреля называется «Aprilskämt», что дословно переводится как «апрельская шутка». Традиция подшучивать друг над другом здесь очень похожа на нашу. Дети и взрослые стараются обмануть друг друга, придумывая самые невероятные истории. Главная цель – заставить человека поверить в ложь и воскликнуть «april april!», что аналогично нашему «первое апреля – никому не верю!».

Одна из интересных особенностей шведской традиции – активное участие СМИ в розыгрышах. Газеты и телевидение часто публикуют фейковые новости, стараясь обмануть даже самых бдительных зрителей и читателей. Конечно, разоблачение следует незамедлительно, но момент всеобщего заблуждения добавляет празднику особой пикантности.



В Великобритании 1 апреля также издавна считается днем розыгрышей. Однако здесь существует интересное ограничение: шутить можно только до полудня. Если кто-то пытается развеселить окружающих после 12 часов, его называют «апрельским дураком». Эта традиция добавляет элемент соревнования в праздник: нужно успеть подшутить над друзьями и знакомыми до наступления обеда. Британские розыгрыши отличаются разнообразием и часто связаны с местным колоритом.

Например, классический розыгрыш – послать кого-то в магазин за «стеклянным молоком» или «левосторонней отверткой». Также популярны шутки, связанные с королевской семьей или политическими событиями.

Несмотря на различия в деталях, традиции 1 апреля в разных странах объединяет одно – стремление поднять настроение себе и окружающим, сделать жизнь чуть веселее и ярче.

1 апреля остается днем смеха и добродушных шуток по всему миру.

И хотя важно помнить о чувстве меры и не забывать о чувствах других, немного легкомыслия и юмора в этот день точно не помешает!

Автор статьи: Кравченко Анна





Лучшие розыгрыши всех времен



История полна невероятных розыгрышей, которые заставляют нас смеяться даже спустя десятилетия. Некоторые из них были настолько мастерски исполнены, что обманули тысячи, а то и миллионы людей. Давайте окунемся в мир величайших розыгрышей в истории и вспомним самые яркие моменты коллективного "попадания на удочку".

Спагетти с деревьев: в 1957 году ВВС показала сюжет об "урожае спагетти" в Швейцарии, где фермеры собирали их прямо с деревьев! Зрители, не подозревая о шутке, завалили ВВС вопросами о выращивании собственных спагетти-деревьев. В ответ им советовали положить спагетти в банку с томатным соусом и "надеяться на лучшее".

Бомба-мяч: в разгар Первой мировой войны, в 1915 году, французский летчик сбросил на немецкий лагерь "бомбу". Паника утихла, когда выяснилось, что это футбольный мяч с надписью "С 1 апреля!". Довольно смелый, хоть и жестокий ч со розыгрыш для военного времени.

San Serriffe - рай для типографов

В 1977 году The Guardian опубликовал семистраничное описание вымышленной островной республики San Serriffe в Индийском океане. Это место описывалось, как настоящий рай: невероятные пейзажи и приветливые жители. Два главных острова, на которых располагалось государство, назывались Upper Caisse и Lower Caisse, они имели форму точки и запятой.



Читатели оборвали телефоны газеты, пытаясь узнать, как добраться до San Serriffe и сколько стоит там отдохнуть. Журналисты позже признались, что пошутили, причём использовали профессиональные термины. San Serriffe — это изменённое название шрифта Sans Serif, Upper Caisse произошло от upper case (заглавная буква), а Lower Caisse — от lower case (прописная буква).

Эти примеры показывают, насколько изобретательными и убедительными могут быть первоапрельские розыгрыши, оставляя свой след в истории и напоминая нам, что иногда полезно относиться к информации с долей здорового скептицизма и юмора.

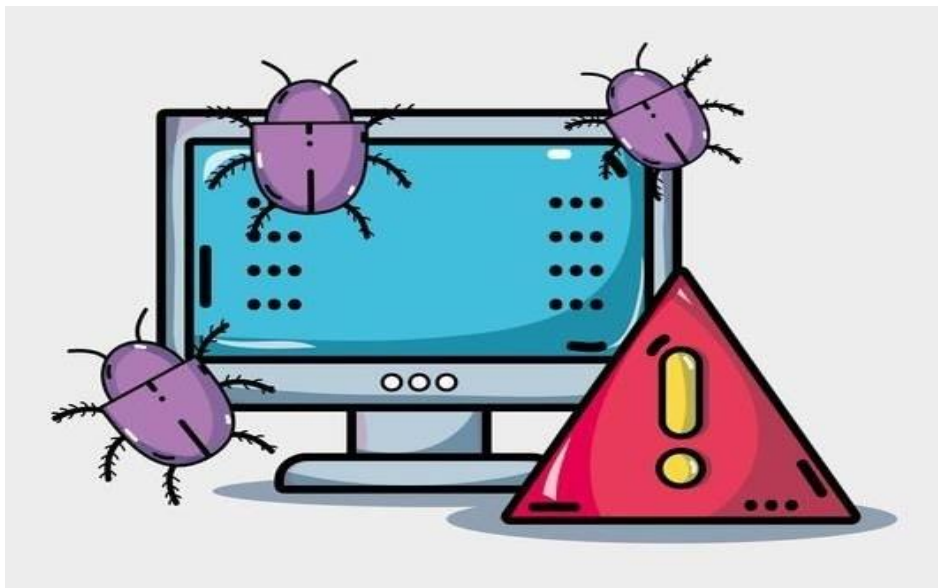
Автор статьи: Шилова Ева



Розыгрыши в социальных сетях



Как компании и пользователи используют 1 апреля для создания вирусного контента?



1 апреля — это не только день дураков, но и отличная возможность для брендов и пользователей проявить креативность и юмор. Социальные сети стали идеальной платформой для распространения розыгрышей и шуток, которые могут быстро стать вирусными.



Многие бренды видят в 1 апреля возможность привлечь внимание к своим продуктам или услугам. Креативные розыгрыши могут не только развеселить аудиторию, но и повысить вовлеченность пользователей. Вот несколько стратегий, которые используют компании:

Создание фейковых продуктов: бренды часто представляют несуществующие продукты или услуги, которые выглядят настолько правдоподобно, что многие пользователи верят в их существование. Переосмысленные рекламные кампании: компании могут изменить свои привычные рекламные сообщения на шутливые версии. Например, Coca-Cola в один из годов выпустила "Кока-Колу с солью", что вызвало смех и обсуждения в сети.

Автор статьи: Османова Анастасия

Примеры успешных первоапрельских кампаний:

Google Maps с игрой "Where's Waldo?": пользователи могли искать персонажа Вальдо на картах Google. Забавный и интерактивный розыгрыш, идеально подходящий для платформы.



Burger King с "Левосторонним Воппером": компания объявила о выпуске бургера для левшей, в котором все ингредиенты перевернуты. Простой, но запоминающийся розыгрыш, вызвавший много обсуждений.

Virgin Australia с объявлением о рейсах для собак: авиакомпания предложила специальные рейсы для собак с удобствами класса люкс.

1 апреля предоставляет уникальную возможность для компаний проявить свой креативный потенциал и установить более близкие связи с аудиторией через юмор, а также помогают брендам выделиться на фоне конкурентов.



Как сделать идеальный розыгрыш?



Идеальный розыгрыш — это мероприятие или акция, в ходе которой участники имеют возможность выиграть призы, при этом условия участия и процесс розыгрыша максимально прозрачны и справедливы. Такой розыгрыш привлекает внимание и создает положительные эмоции как у участников, так и у организаторов.



Вот несколько советов, как создать веселый и безопасный розыгрыш:

1. Знайте свою аудиторию:

Чувство юмора: учитывайте чувство юмора человека, которого разыгрываете. Что одному кажется смешным, другому может показаться обидным. Никогда не играйте на страхах и фобиях. Розыгрыш не должен травмировать психически. Учитывайте состояние здоровья человека. Розыгрыш не должен ухудшать его самочувствие.

2. Планируйте заранее:

Продумайте детали: чем тщательнее продуманы детали, тем больше шансов на успех.

Подготовьте необходимые материалы: заранее соберите все, что вам понадобится для розыгрыша.

Продумайте пути отступления: если розыгрыш пойдет не по плану, имейте запасной вариант.

3. Безопасность превыше всего:

Избегайте опасных ситуаций: розыгрыш не должен представлять угрозу для жизни и здоровья.

Не повреждайте имущество: розыгрыш не должен приводить к материальному ущербу.

Будьте готовы остановиться: если розыгрыш заходит слишком далеко, будьте готовы его прекратить.



4. Доброта и уважение:

Цель — смех, а не унижение: розыгрыш должен быть добрым и веселым, а не злым и обидным.

Будьте готовы посмеяться над собой: если розыгрыш обернется против вас, будьте готовы посмеяться над собой.

5. Оригинальность:

Избегайте банальностей: старайтесь придумать что-то оригинальное и запоминающееся. Используйте креативность: чем креативнее розыгрыш, тем больше он запомнится.

6. Завершение:

Раскройте секрет: после розыгрыша обязательно объясните, что это была шутка.

Автор статьи: Шилова Ева



Розыгрыши в кино и книгах



Розыгрыши и шутки – неотъемлемая часть нашей жизни, добавляющая в нее яркие краски и веселье, а особенно – на Международный день смеха – 1 апреля. Иногда так приятно окунуться в мир забавных проделок, пусть даже и вымышленных. Если вы ищете порцию смеха и вдохновения для собственных безобидных шалостей или хотите поддержать атмосферу праздничного дня, обратите внимание на

эти книги и фильмы, где розыгрыши играют центральную роль.

В литературе особенно выделяются следующие фильмы: «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок» Ильфа и Петрова - бессмертные произведения русской литературы, которые полны искрометного юмора и забавных авантур Остапа Бендера, мастера розыгрышей и комбинаций. Его хитроумные схемы и словесные дуэли с окружающими гарантируют вам хорошее настроение.

«Трое в лодке, не считая собаки» Джерома К. Джерома: эта юмористическая повесть — настоящий кладезь забавных историй и нелепых ситуаций, в которые попадают главные герои во время своего путешествия по Темзе.

Автор статьи: Кравченко Анна



Фильмы, идеально подходящих для создания первоапрельского настроения:

«Один дома» - классическая семейная комедия, которая показывает, как маленький мальчик, оставшийся один дома, с помощью изобретательных ловушек и розыгрышей защищает себя от грабителей.

«Мистер Бин»: неловкий и эксцентричный мистер Бин постоянно попадает в комичные ситуации, часто невольно разыгрывая окружающих. Его неподражаемая мимика и жесты вызовут улыбку у любого зрителя.

«Поймай меня, если сможешь»: этот фильм, основанный на реальных событиях, рассказывает историю молодого мошенника, который мастерски разыгрывает ФБР, выдавая себя за пилота, врача и адвоката.

Этот список – лишь отправная точка для вашего путешествия в мир смеха и розыгрышей. Не бойтесь экспериментировать и открывать для себя новые книги и фильмы, которые подарят вам хорошее настроение и, возможно, даже вдохновят на собственные безобидные шалости.

Психология юмора: почему мы смеемся и как он объединяет людей



Смех — это универсальный язык, понятный всем. Он способен разрядить обстановку, поднять настроение и укрепить социальные связи. Однако, несмотря на свою кажущуюся простоту, смех скрывает сложную психологию, объясняющую, почему мы смеемся и как юмор способствует сближению людей. Смех имеет глубокие корни в эволюции. Исследования показывают, что он возник как

социальный сигнал, помогающий людям укреплять связи друг с другом. В первобытных обществах, где выживание зависело от сотрудничества, смех служил средством снижения напряженности и создания атмосферы доверия.

Таким образом, он стал важным элементом социальной динамики и способствовал формированию групповой сплоченности.



Разные виды юмора — от сарказма до самоиронии — могут передавать различные сообщения и эмоции. Например, самоирония позволяет человеку проявить уязвимость и открытость, что может способствовать сближению с окружающими. В то время как сарказм может восприниматься как защитный механизм, скрывающий настоящие чувства.

Функции смеха

Современные психологи выделяют несколько функций смеха. Во-первых, он помогает справляться со стрессом и негативными эмоциями. Когда мы смеемся, наш организм вырабатывает эндорфины — гормоны счастья, которые улучшают настроение и создают чувство благополучия. Во-вторых, смех способствует формированию эмоциональных связей между людьми, что особенно важно в межличностных отношениях, где юмор может стать мостом между различными точками зрения и культурами.

Юмор также имеет важное социальное значение. Он может служить инструментом для критики социальных норм и стереотипов. Комики часто используют шутки для высмеивания абсурдности определенных ситуаций или поведенческих моделей в обществе. Это не только развлекает аудиторию, но и заставляет задуматься о важных вопросах.

Таким образом, смех и юмор играют ключевую роль в нашей жизни. Они не только помогают справляться с трудностями и стрессом, но и служат мощным инструментом для укрепления социальных связей. В мире, полном вызовов и проблем, способность смеяться вместе становится особенно ценной.

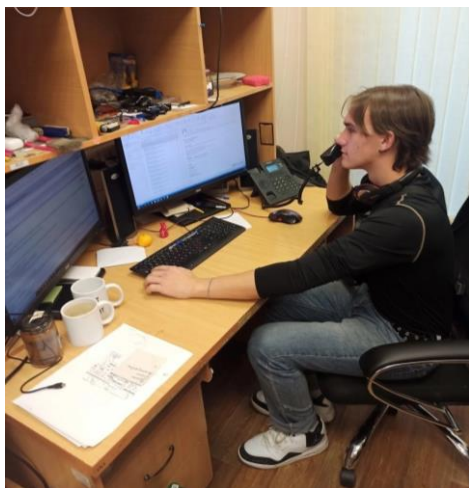
Автор статьи: Соколовская София

Студенческая практика: как не стать жертвой 😊 собственного оптимизма 😊

Каждый год миллионы студентов по всему миру с нетерпением ждут начала практики. Это время, когда теоретические знания, наконец-то могут быть применены на практике. Однако, как показывает опыт, этот процесс часто оказывается не таким простым, как кажется.

1. Ожидание vs Реальность

Многие студенты приходят на практику с высокими ожиданиями. Они представляют себе, как будут работать в команде над грандиозными проектами, а их идеи будут встречены с восторгом. Однако реальность иногда оказывается более приземленной.



2. «Я могу все!»

Студенты часто приходят на практику с мыслью: «Я могу сделать все!» Это приводит к тому, что они берутся за проекты, которые явно выходят за пределы их компетенции.

Вместо того чтобы разрабатывать инновационные решения, студенты часто оказываются занятыми сортировкой документов или завариванием кофе для всех — и для тех, кто даже не просил! Совет: не забывайте, что

даже самые простые задачи могут научить вас чему-то новому. А кофе, приготовленный с душой, может стать вашим первым шагом к успеху! И не забудьте добавить немного сахара — вдруг это поможет вам «сладко» пройти через практику!



Совет: признайте свои ограничения и не бойтесь спрашивать помощи у более опытных людей. Иногда лучше сделать меньше, но качественно.

Совет: будьте готовы к неожиданностям и постарайтесь извлечь из них уроки. Просто дайте волю фантазии — иногда это может привести к неожиданному успеху!

Автор статьи: Османова Анастасия

3. Миф о «практике мечты»

Существует миф о том, что каждая практика — это «практика мечты». На самом деле, некоторые студенты сталкиваются с неожиданными трудностями: от неудобного графика до странных заданий.

